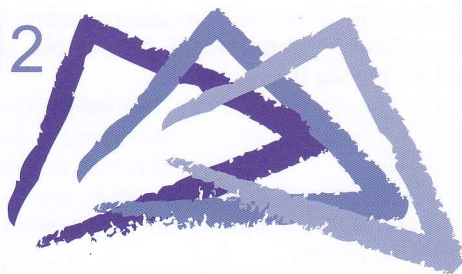




ZMĚŘTE SI SVOU KULTURU BEZPEČNOSTI!

2012



SAFETY CULTURE AWARD

Pod záštitou Ministerstva práce a sociálních věcí
a
Moravskoslezského kraje

Záštita:



Moravskoslezský kraj

Odborní
garanti:



Kirschstein & Partner
Kompetenz für Angewandte Psychologie



Partneři soutěže:



Bata Industrials



TRAIVA



ROVS
ROZNOVÝ VZDĚLÁVACÍ SERVIS



SP
Společnost pro rozvoj a inovace



Mediální partneři:



Jaký je stav kultury bezpečnosti ve Vaší firmě?

Chcete zlepšit kulturu bezpečnosti Vaší společnosti?

Pokud ano, využijte šanci, kterou nabízí soutěž Safety Culture Award!

Soutěž Safety Culture Award stanoví pozici firmy a ukáže silné a slabé stránky v oblasti bezpečnosti. V soutěži budou oceněny ty společnosti, které mají nejen dobrou organizaci bezpečnosti práce, ale dokázaly také trvale integrovat bezpečnost do života firmy.

Kultura bezpečnosti

Kultura bezpečnosti je mírou naplnění a přisvojení cílů a úkolů v oblasti bezpečnosti nebo organizace bezpečnosti práce.

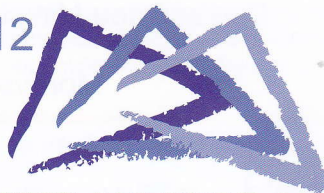
Cíle současné kultury bezpečnosti:

Pro společnosti s vysoce vyvinutým povědomím o bezpečnosti práce jsou charakteristické následující vlastnosti:

- Přímý, otevřený přístup k slabým místům, jednání zaměřené na nalezení řešení.
- Odklon od kultury připisování viny.
- Pracovníci i vedení jednájí odpovědně, samostatně s orientací na tým. „Kultura odpovědnosti“ je součástí jejich života.
- Standardy bezpečnosti jsou akceptovány a integrovány do každodenní činnosti firmy.
- Bezpečnost a ochrana zdraví tvoří významnou hodnotu jak pro pracovníky firmy, tak i pro celou organizaci.

ZMĚŘTE SI SVOU KULTURU BEZPEČNOSTI!

2012



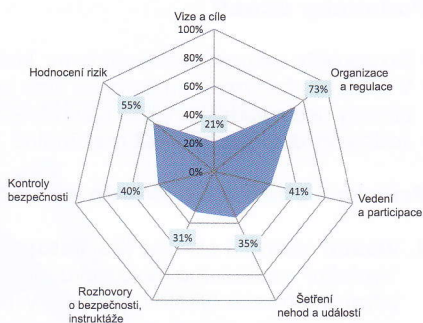
SAFETY CULTURE AWARD

JAK SE MĚŘÍ KULTURA BEZPEČNOSTI?

1) Mřížka kultury bezpečnosti

Mřížka kultury bezpečnosti hodnotí klíčové body současné práce v oblasti bezpečnosti. Jsou zviditelněny silné a slabé stránky kultury bezpečnosti v dané společnosti. Na jejich základě jsou vypracovány návrhy řešení.

Zajímavým dodatečným efektem je fakt, že identifikované slabé a silné stránky mají rovněž vliv i na jiné oblasti života firmy jako je jakost, ochrana zdraví nebo životního prostředí.



2) BM - Koeficient

BM – Koeficient shrnuje výsledky Mřížky kultury bezpečnosti do jedné hodnoty, která umožňuje srovnání s ostatními společnostmi.

a) Organizace snadnosti

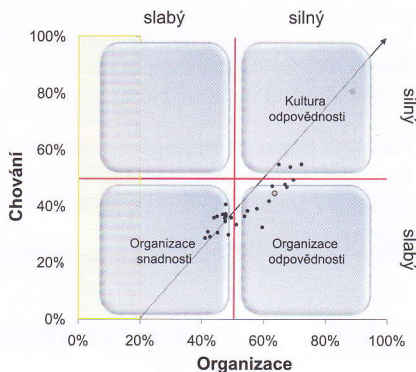
Bezpečnost je tématem, které se týká pouze několika osob, často techniků nebo manažerů BOZP.

b) Organizace odpovědnosti

V tomto případě je ve firmě dobrá organizace bezpečnosti. Organizace vyžaduje od vedení angažování v oblasti bezpečnosti, ale tento stav ještě není zcela zažitý.

c) Kultura odpovědnosti

Bezpečnost je úlohou vedení. Je dosaženo jednání na základě vlastní odpovědnosti, chyby a nehody jsou vnímány jako slabá místa.





Podmínky účasti

- Do soutěže se mohou zapojit firmy, které zaměstnávají minimálně 100 zaměstnanců.
- V případě, že firma zaměstnává více jak 1000 zaměstnanců, pak může přihlásit jednotlivé závody nebo oddělení (dále nazývány oddělení), které mají více jak 100 zaměstnanců.
- Jedna firma může přihlásit maximálně 3 taková oddělení.

Průběh – soutěž se skládá za tři kol:

1. Vlastní ocenění on-line (23. listopad 2011 - 15. leden 2012)

Vyplnění soutěžního dotazníku na [www](http://www.cztpis.cz) straně CZ-TPIS. Tímto způsobem obdržíme první informace týkající se kultury bezpečnosti. Všechny firmy, které se zúčastní této části soutěže, získají základní zpětnou informaci týkající se silných a slabých stránek bezpečnosti a komentář k těmto výsledkům.

Nejlepších 20% firem/oddělení přejde do druhého kola soutěže.

2. Podrobnější hodnocení kultury bezpečnosti (březen 2012)

Na základě speciálně připravených formulářů a dotazníků, připravených firmou K&P bude provedena důkladnější analýza kultura bezpečnosti ve společnosti.

Všechny firmy z druhého kola získají zpětnou informaci týkající se dosaženého výsledku ve formě Mřížky kultury bezpečnosti. Tato informace stanoví pozici firmy v oblasti bezpečnosti a zároveň může sloužit jako výchozí bod pro další zlepšování kultury bezpečnosti.

3. Finále a ocenění nejlepších (květen 2012)

Nejlepší 4 firmy postoupí do finále v Ostravě. Zde se utkají při plnění posledních úkolů. Výsledky budou oznámeny na místě a zároveň proběhne vyhlášení vítězů.

Podrobnosti týkající se cen a přesný časový harmonogram najdete na www.cztpis.cz

Získejte informace, jak se stát ještě lepším!

Vyhodnocení a analýzu provádí společnost Kirschstein & Partner na základě vlastního know-how. Zasláné informace budou sloužit pouze k vyhodnocení soutěže a nebudou přístupné žádným subjektům mimo CZ-TPIS a firmu Kirschstein & Partner. Výsledky nebudou využívány k žádným dalším cílům. Účast v soutěži nestanoví žádný závazek k další spolupráci CZ-TPIS či Kirschstein & Partner.